

maronski

maronski goes green

Die neue Herbst-Winterkollektion ist in zertifizierten Bio-Stoffen erhältlich

Die Herbst-Winterkollektion von maronski präsentiert sich in gewohnt lässig-urbanem Stil. Leuchtende Farben von fallendem Herbstlaub prägen die Modelinie, die erstmalig auch in bio-fairen Stoffen angeboten wird. Die Keylooks sind Ballonröcke, geraffte Oberteile oder Jerseykleider mit Glockenärmel und Schnürungen werden durch bodenlange Hosenröcke und Tweedjacken mit großem Kragen ergänzt.

Der Umstieg auf zertifizierte, nachhaltige Materialien ist für die Designerin Martina Meixner eine Herausforderung, die sich nur in der bewußten Stoffauswahl, nicht jedoch in der gewohnten Schnittführung und im Design niederschlägt. Dies wird von den Kundinnen geschätzt und die neuen Stoffe als zusätzlicher Bonus mit Freude angenommen.

Martina Meixner dazu: „Ich bleibe meinem Stil treu. Genau deshalb ist die Umstellung auf ökologisches Material für mich ein logischer Schritt und passiert aus Überzeugung!“. Das Label maronski setzt ein tragbares Zeichen gegen die Ausbeutung von Mensch und Umwelt durch die Modeindustrie.

3 Jahre maronski Shop

Seit nun mehr drei Jahren ist maronski an der Lindengasse 1 im siebten Wiener Gemeindebezirk beheimatet. Seit der Eröffnung wurde die Verkaufsfläche verdoppelt und die Öffnungszeiten erweitert. Nun wurde der Shop einem Facelifting unterzogen und erwartet „Heldinnen des Alltags“ in frischem Glanz täglich von 12:00 bis 18:00.

Für die Imagekampagne 2011/12, geshootet von Mischa Nawrata unter der Artdirektion von Alfred Koma, wurden Models als lebende „Schaufensterpuppen“ inszeniert, welche auf die Umwelt und Vorgänge auf der Straße reagieren.



Shop

Lindengasse 1

1070 Wien

Öffnungszeiten: MO-SA 12:00-18:00

www.maronski.at

INFO-BOX

Martina Meixner (41), die Designerin hinter dem **Label „maronski“**, absolvierte das Wiener Modekolleg Herbststrasse, fand nach einer Karriere im Managementbereich einer Fluglinie und Karenz im Frühling 2006 wieder zum Modedesign zurück. Seither vertreibt sie erfolgreich zwei Damenkollektionen pro Jahr in Boutiquen in ganz Österreich, Deutschland und Frankreich.

Der **Labelname „maronski“** basiert auf dem Namen der karibischen Volksgruppe der **"maroons"**, deren Anführerin Granny Nanny im 18. Jahrhundert gegen die englische Kolonialmacht siegreich war und heute als jamaikanische **Nationalheldin** gefeiert wird. Dementsprechend entwickelt MARONSKI Kleidung für "Heldinnen des Alltags", die sich ihren eigenen Weg bahnen und dabei gerne qualitativ hochwertige und sportlich-elegante Mode tragen. Die Materialwahl sowie Details wie überlange Ärmel bieten einen hohen Tragekomfort. Bei der Produktion in Österreich und der Slowakei wird Wert auf soziale und ökologische Verträglichkeit gelegt.

MESSE-AUFTRITTE im Herbst 2011

Wearfair Linz, 30.9.-2.10.2011, www.wearfair.at

blickfang Wien, www.blickfang.de

blickfang Zürich, www.blickfang.de

PRESSEBILDER-SNEAK-PREVIEW:



PRESSEKONTAKT:

Cloed Priscilla Baumgartner

+43 699 10703545

PR@priscillaandpat.com

DOWNLOAD PRESSEBILDER: <http://www.priscillaandpat.com/gallery....>