



ulliKo shop

Kirchengasse 7

A - 1070 Wien

Öffnungszeiten: DI - FR 11:00 - 19:00, SA 10:00 - 17:00

www.ulliKo.com

FAQ: ulliKo | Ulrike Kogelmüller

Ideenfindung & Inspiration

Die Ideenfindung zu meinen Kollektionen erfolgt meist spontan und aus einem Gefühl heraus. Grundsätzlich kann man vielleicht sagen, dass ich meist persönliche Lieblingsstücke kreiere, die unwesentlich von Trend oder Marktsituationen beeinflusst sind. Vielmehr beeinflusst die ästhetische Vorliebe für das Klare, Regelmäßige und Unverfälschte, welches sich z.B. aus den Bereichen Architektur, Musik oder Graphik überträgt.

Sortiment & Specials & Zielgruppe

Ich entwerfe und produziere 2 mal jährlich eine Damenkollektion, welche grundsätzlich alle Teile, die eine Garderobe aufweisen sollte, beinhalten, wie Röcke, Hosen, verschiedenste Oberteile, Jacken, Mäntel, Overalls, usw.

Passend zu jeder Kollektion gibt es dann weiters diverse Accessoires, die die Kollektion komplettieren. z.B. werden zur aktuellen Kollektion Herbst/Winter breite Niedergürtel, Hüftwickel, Ringe oder Handschuhe angeboten.

Die Zielgruppe sind Frauen, die individuelles Design mit Herz und Verstand suchen. Erfahrungsgemäß lässt sich das mit einem Alter schwer eingrenzen.

Produktion & Vertrieb & Marketing

Alle ulliKo Modelle werden ausschließlich in Österreich gefertigt. Dies erhöht die Flexibilität und erlaubt eine gute Qualitätskontrolle.

Die Kollektionen werden derzeit in ausgewählten Shops in Österreich und Deutschland angeboten. Weiter Standorte in Frankreich werden ab Frühjahr 2009 beliefert.

ulliKo war heuer erstmals auf der „Bread & Butter“, Barcelona vertreten. Auch für 2009 und die kommenden Jahre sind internationale Messeauftritte fix geplant.

Mein bestes lokales Marketinginstrument ist die Mund-zu-Mund-Propaganda von zufriedenen Kundinnen.

Standort & Förderungen

Mir war von vorne herein wichtig meine Basis in Wien aufzubauen. Zum einen, weil ich

hier sehr gerne lebe und arbeite und zum anderen, weil das für mich ein guter Weg scheint. International zu agieren baut erst auf diese Basis auf und begann heuer mit der „Bread and Butter“ in Barcelona.

Für den lokalen Aufbau von ulliKo und jetzt die Neueröffnung wurden keine Förderungen in Anspruch genommen. Dies alles kam aus eigener Kraft, harter Arbeit gepaart mit Unabhängigkeit.

Shop & Lage

Mit meinem neuen Standort in der Kirchengasse 7 im 7. Wiener Gemeindebezirk hab ich mir sozusagen einen Traum erfüllt. Nicht zuletzt, weil ich auch in ein Lokal ziehe, mit dem ich schon lange liebäugle.

Weiters freut es mich, jetzt meinem Publikum sehr viel näher zu sein und ringsherum benachbarten mich viele, liebgewonne Designkollegen.

Shop-Design & Goodies

Der ulliKo shop ist gemäß meinen Vorlieben glänzend reduziert, ohne Schnick Schnack, mit Wohlgefühlcharakter und in der Hauptfarbe Weiß mit schwarzen und roten Kontrasten ausgestattet.

Durch das Glasportal, aus den 50er Jahren, wird der Shop an sich zum Schaufenster. Die Innenausstattung umfasst unter anderem zwei großzügig angelegte Umkleidkabinen, sowie ein Plätzchen zum Entspannen.

PRESSEKONTAKT

Cloed Priscilla Baumgartner

PR@priscillaandpat.com

+43 (0) 699 10703545

PRESSE DOWNLOAD <http://www.priscillaandpat.com/blog/press-room>